



**¡Haz clic!**  
y visita Pomo Espacio





¡Publicidad que se adapta al clima! Anuncios dinámicos que muestran frappés en días calurosos y chocolate caliente cuando hace frío.

## ¡Ese es el poder de la Publicidad Programática DOOH!

**¡Conócela!**

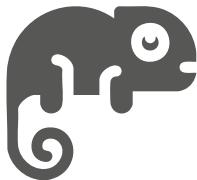
### Índice:

- ¿Qué es la Publicidad Programática DOOH?
- 4 ventajas de la Publicidad Programática DOOH
- 3 ejemplos de Publicidad Programática DOOH
- ¿Cómo llevar el DOOH al siguiente nivel?

## ¿Qué es la Publicidad Programática DOOH?

La **publicidad programática DOOH** es la **compra automatizada y en tiempo real de espacios** publicitarios en pantallas ubicadas en lugares públicos.

**¡Prácticamente es como un camaleón que se adapta al entorno!**



**Principalmente, hay 2 cosas que la hacen única:**

1. ¡Está en todos lados! Desde vallas en las calles hasta pantallas en aeropuertos.
2. Puede adaptar el mensaje publicitario según la ubicación y el momento. ¿Cómo lo logra? Mediante la recopilación de datos en tiempo real como: hora, estado del clima y del tráfico.



¿Qué la hace diferente a la publicidad tradicional?

**¡Entérate!**



# 4 ventajas de la Publicidad

## Programática **DOOH:**



**Programática  
DOOH**

- **Reducción de costos:**

Es más económica y rápida comparada con las **vallas publicitarias** tradicionales.

- **Implementa pruebas A/B:**

Permite optimizar anuncios con **pruebas A/B** y personalizar el mensaje en tiempo real.

- **Flexibilidad y adaptabilidad:**

Les ayuda a las empresas a ser ágiles y relevantes, ya que cambia los anuncios según el entorno.

- **Es amigable con el ambiente:**

Las pantallas LED que se usan para esta publicidad emplean energía solar y modo nocturno.

A/B testing explicado por **HubSpot**

# 3 ejemplos de Publicidad Programática **DOOH**

De camino al trabajo, gimnasio, escuela o a un bar, todos los días estás en contacto con este tipo de publicidad.

## A continuación, algunos ejemplos:

### ■ **Vallas con doble vida:**

Cerca de una universidad, una valla digital puede anunciar productos tecnológicos durante el día y cambiar a promociones de bares al anochecer.

### ■ **Pantallas que saben lo que quieres:**

En un centro comercial, las pantallas pueden mostrar ofertas de ropa cuando hay compradores y cambiar a promociones de comida rápida durante la hora del almuerzo.

### ■ **Publicidad a la carta:**

En el día, las pantallas de un cine pueden mostrar los próximos estrenos de películas y en la noche cambiar a promociones de comida.

La próxima vez que camines por la calle, observa los espectaculares y nota la forma en que cambian durante el día.

¡Aprende más  
de un **experto!**

# ¿Cómo llevar el DOOH al siguiente nivel?

De acuerdo con el reporte “State of the Nation. Programmatic DOOH 2024”, para que la **publicidad programática DOOH** se implemente más y mejor, los expertos en marketing y publicidad en todo el mundo piden lo siguiente:

**53%**

Solicita una capacitación completa sobre los beneficios de la **Publicidad Programática DOOH**.

Considera que es primordial la estandarización de KPIs para evaluar el éxito de las campañas.

**48%**

**46%**

Ve necesario mejorar el acceso a datos detallados de las audiencias.

\*Reporte “State of the Nation. Programmatic DOOH 2024”.





**¡En promo**  
podemos ayudarte!

¡Conectamos con todos porque tenemos la audiencia más grande en publicidad DOOH!

**37.5 M**

de personas  
cada semana

**125,597**

pantallas

**9,405**

puntos de contacto  
en todo el país

**¡Tu negocio, en su  
mejor versión!**

Todo lo que necesitas para que tu marca se haga notar está en nuestras manos.

**¡Contáctanos!**

Síguenos en nuestras redes

