

CONVIVENCIA TELEVISIÓN ABIERTA Y STREAMING 2024



¿CÓMO SE VE LA TV EN MÉXICO?

ResearchLand

SOLO TELEVISIÓN
ABIERTA

SOLO TELEVISIÓN
DE PAGA

95%

DE LOS HOGARES
TIENE TELEVISOR

53%

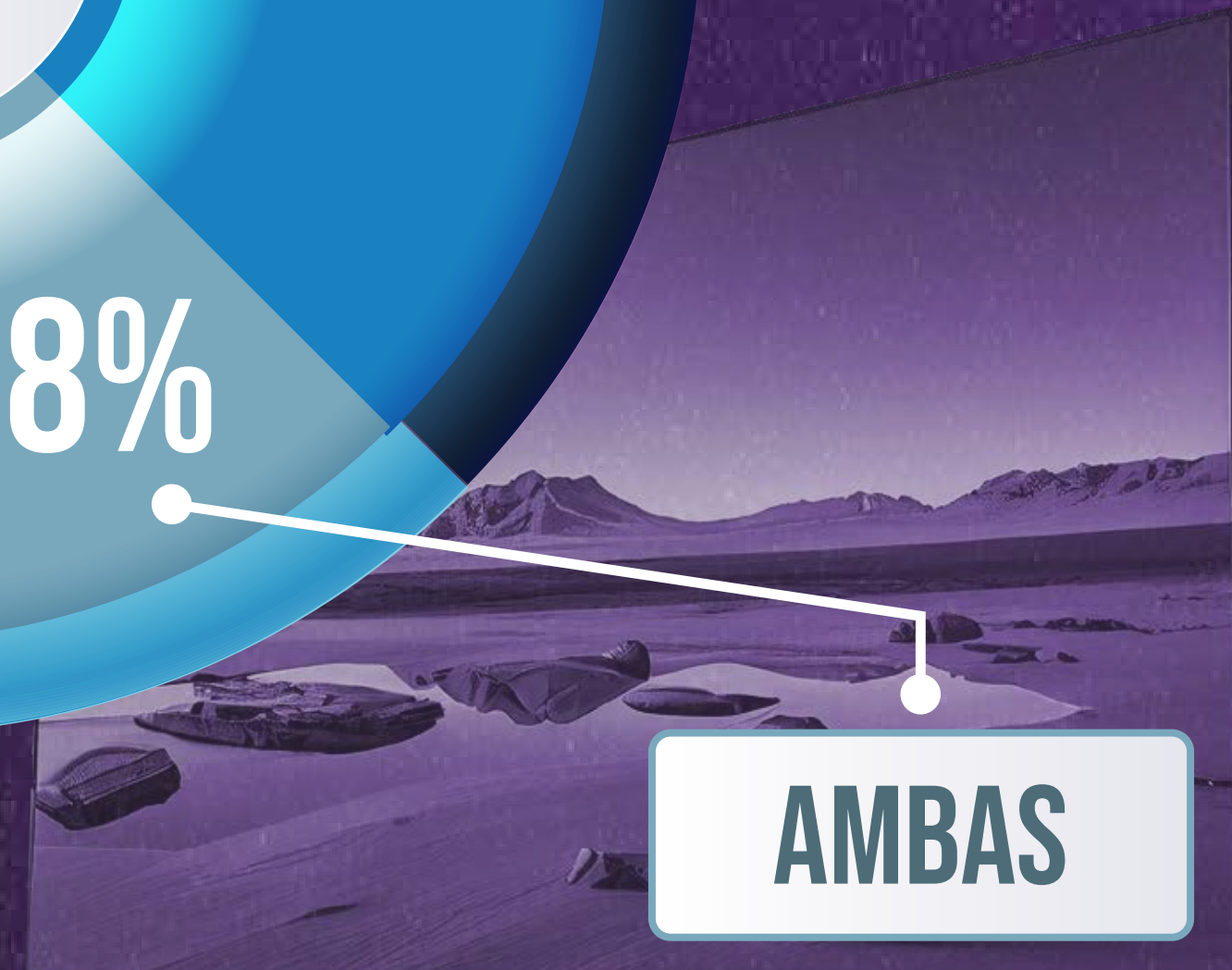
39%

8%

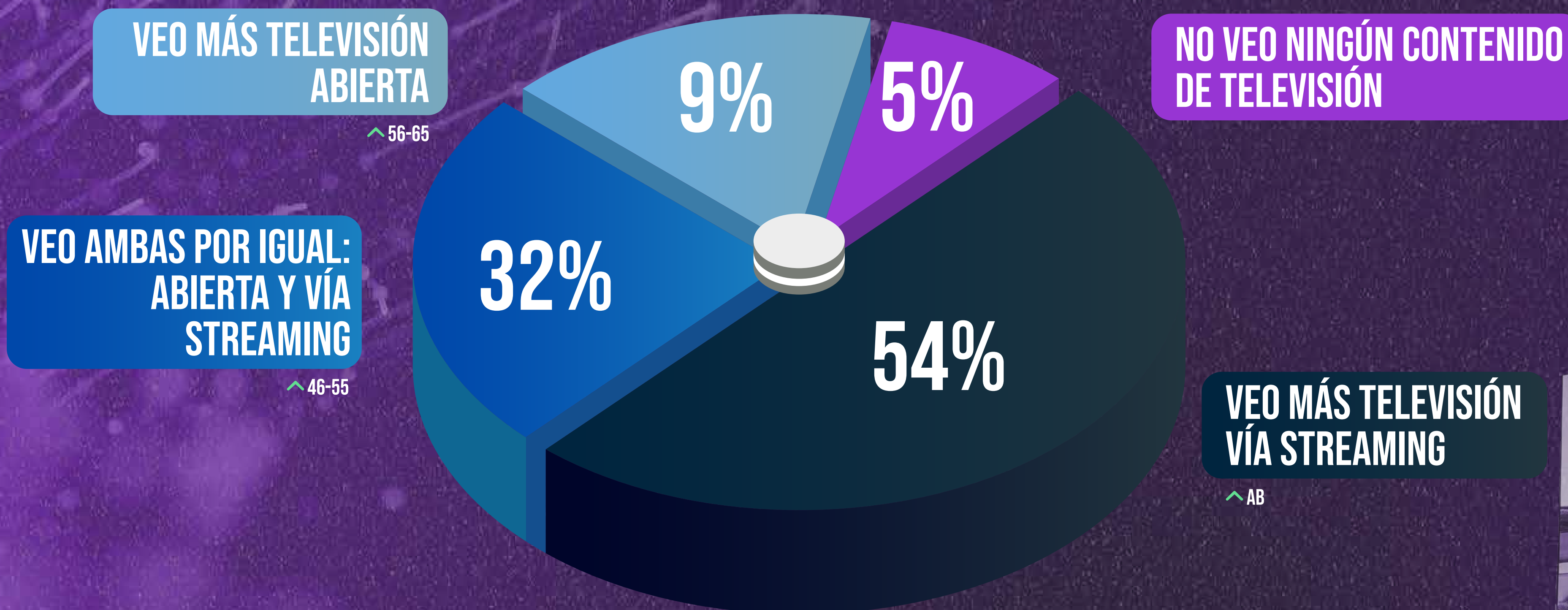
AMBAS

2.6

HORAS EN PROMEDIO QUE
VEN LA TELEVISIÓN DE PARA
AL DÍA

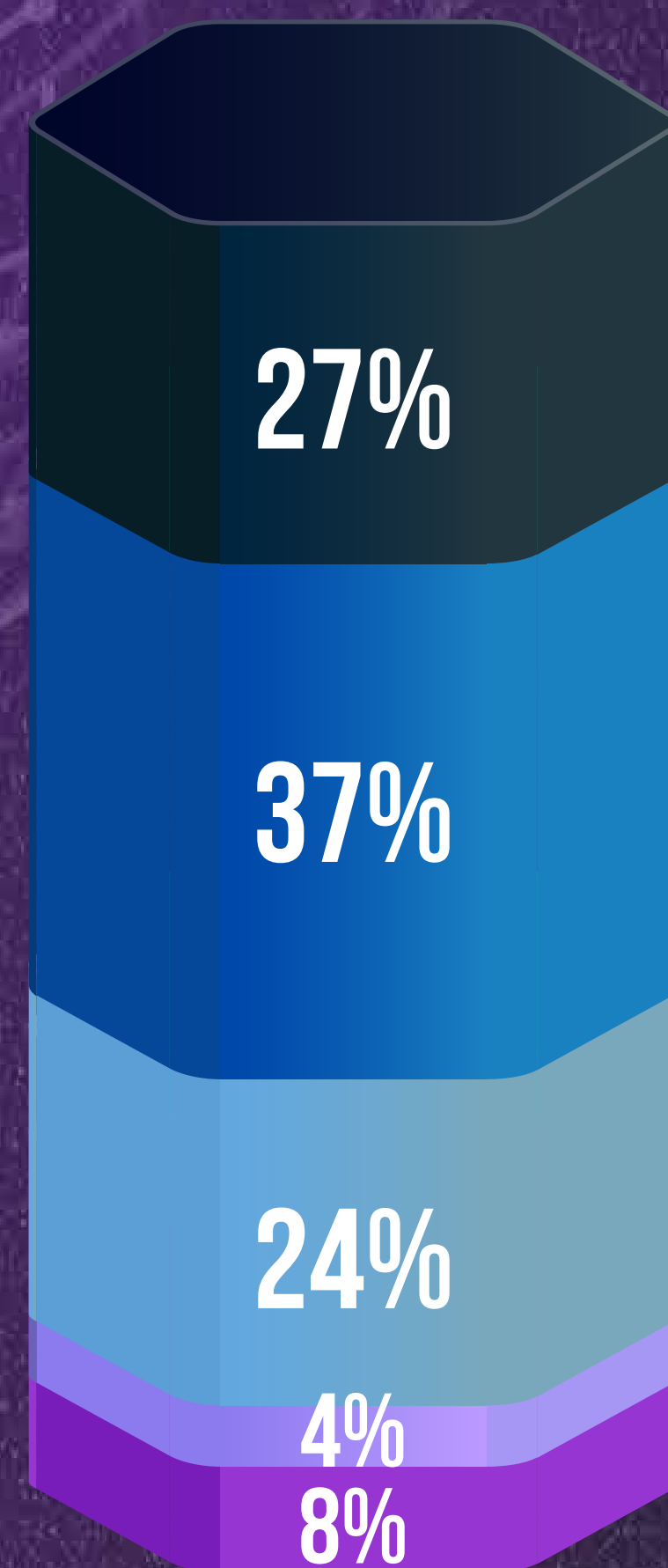


CUANDO VE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN ¿SUELE HACERLO EN TELEVISIÓN ABIERTA O VÍA STREAMING? (HOGARES QUE CUENTAN CON SERVICIO DE STREAMING)




**DE LAS 10 SEÑALES
MÁS VISTAS 60%
SON SEÑALES DE
TV ABIERTA**

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁS EN QUE EL STREAMING COMPLEMENTA LA OFERTA DE LA TELEVISIÓN ABIERTA?



TOTALMENTE DE ACUERDO ^{AB}

DE ACUERDO

64%

NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ¹⁸⁻²⁵

EN DESACUERDO ^{C-}

TOTALMENTE EN DESACUERDO ^{C-}



VENTAJAS DE VER TELEVISIÓN ABIERTA

NO REQUIERE CONEXIÓN A INTERNET 50%

CONTENIDO LOCAL, COMO NOTICIAS RELEVANTES PARA LA COMUNIDAD 42%

TRANSMISIÓN EN VIVO 36%

REPITEN PROGRAMAS QUE FUERON UN ÉXITO O CLÁSICOS 31%

ENTRETENIMIENTO FAMILIAR, LOS CONTENIDOS SON MÁS VIGILADOS 30%

VARIEDAD DE CONTENIDOS 25%

OFRECE PROGRAMAS EDUCATIVOS O CULTURALES 20%

MAYOR ACCESO Y COBERTURA, ESPECIALMENTE EN ÁREAS RURALES 19%

VENTAJAS DE VER TELEVISIÓN VÍA STREAMING

SE PUEDE PAUSAR Y REANUDAR EN CUALQUIER MOMENTO 63%

VARIEDAD DE PROGRAMACIÓN 58%

SIN PUBLICIDAD O ANUNCIOS (EN ALGUNAS PLATAFORMAS) 51%

POSIBILIDAD DE VER TELEVISIÓN EN OTROS DISPOSITIVOS 48%

ACCESO A CONTENIDO INTERNACIONAL 44%

IMAGEN MÁS NÍTIDA O CON ALTA DEFINICIÓN 41%

CUENTAS INDIVIDUALES PARA CADA MIEMBRO DE LA FAMILIA 38%

OPCIONES DE RECOMENDACIÓN Y CONTENIDO SEGÚN MIS GUSTOS 37%

ACCESO A CONTENIDO EN VIVO: EVENTOS DEPORTIVOS, CONCIERTOS, ETC. 36%

TIPO DE CONTENIDO QUE CONSUMEN NORMALMENTE POR PREFERENCIA DE SERVICIO ADEMÁS DE LAS PELÍCULAS Y SERIES QUE SON SIEMPRE EL PRIMER LUGAR.....



LOS QUE VEN MAS TV ABIERTA

%

NOTICIAS	52%
PROGRAMAS DE COMEDIA	42%
DOCUMENTALES	37%
REALITY TV SHOWS: MASTERCHEF, SURVIVOR, LA ISLA, ETC.	36%
EVENTOS DEPORTIVOS: F1, MUNDIAL, OLIMPIADAS, ETC.	31%
CARICATURAS O PROGRAMAS PARA NIÑOS	25%
PROGRAMAS EDUCATIVOS	19%
EVENTOS SOCIALES O CULTURALES	17%
CONCIERTOS	16%



LOS QUE VEN MÁS STREAMING

%

DOCUMENTALES	47%
PROGRAMAS DE COMEDIA	40%
EVENTOS DEPORTIVOS: F1, MUNDIAL, OLIMPIADAS, ETC.	40%
CARICATURAS O PROGRAMAS PARA NIÑOS	36%
NOTICIAS	29%
REALITY TV SHOWS: MASTERCHEF, SURVIVOR, LA ISLA, ETC.	28%
CONCIERTOS	17%
PROGRAMAS EDUCATIVOS	10%
EVENTOS SOCIALES O CULTURALES	10%